

Dienstag, 28. Mai 2024
Solothurner Handelskammer

SOHK
PRAXIS-AKADEMIE



Über Markenerlebnisse gezielt zum Erfolg

In diesem Workshop erfahren Sie praxisnah, wie Sie die Erlebnisse mit Ihrem Unternehmen gezielt steuern.

Seminar-Inhalt

Zum Thema

In der heutigen Welt sind es die Erlebnisse mit einer Unternehmung, die den entscheidenden Unterschied machen. Ob es darum geht, bestehende Mitarbeitende zu motivieren und zu binden, neue Talente zu gewinnen oder die Kundenloyalität zu stärken: kontinuierliche und authentische Erlebnisse sind die Voraussetzung, dass Menschen bleiben und immer wieder gerne zurückkehren.

Unabhängig von Grösse und Branche ist jedes Unternehmen im Kern eine Marke. Diese Marke besitzt eine einzigartige Identität, klare Werte, eine definierte Positionierung und vermittelt Versprechen und hegt Erwartungen. Die bewusste und gezielte Steuerung dieser Marke ist von entscheidender Bedeutung, um die gesteckten Ziele zu erreichen und die Erwartungen von Mitarbeitenden und Kunden zu erfüllen oder sogar zu übertreffen.

In diesem Workshop erkunden wir gemeinsam die Kraft der Unternehmenserlebnisse und zeigen hands-on auf, wie Sie selbst von der bewussten Definition Ihrer Marke bis hin zu den unterscheidenden Erlebnissen einen durchdachten Weg einschlagen können.

Inhalt

- Was bedeutet «Marke» für ein KMU?
- Die Kraft einer differenzierenden Markenpositionierung
- Ermittlung der relevanten Kontaktpunkte
- Massnahmen zur Erlebbarkeit nach innen und aussen
- Anleitung für den Praxiseinsatz

Zielgruppe

Der Workshop spricht Inhabende, Führungskräfte, Marketing-Verantwortliche und Interessierte an, die in ihre eigene Marke investieren wollen.

Kurzziele

Die Teilnehmenden erkennen das Potenzial eines gezielt gesteuerten Markenerlebnisses, und erwerben neues Knowhow sowie eine praxisbezogene Anleitung, um den Prozess in der eigenen Unternehmung anstossen zu können.

Programm

- 16.00 Uhr** **Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor, Solothurner Handelskammer
- 16.05 Uhr** **Teil 1**
Identität, Marke & Wirkungskraft gegen innen und aussen
Die Kraft einer differenzierenden Markenpositionierung
- 17.20 Uhr** **Pause**
- 17.30 Uhr** **Teil 2**
Relevante Kundenkontaktpunkte
Steuerung eines gezielten Markenerlebnisses
- 19.00 Uhr** **Schlusswort und Einladung zum Netzwerk-Apéro**

Referenten



Carlos Russo hat in verschiedensten Positionen im Marketing und Business Development seine Erfahrungen gesammelt und besitzt nebst anderem einen EMBA in Marketing Management. Die Leidenschaft für die identitätsbasierte Weiterentwicklung von Menschen und Organisationen treibt ihn seit jeher an. Gemeinsam mit Mario Lorenzato lebt er diese Passion täglich bei relement gmbh aus.



Mario Lorenzato hat nach seiner KV-Lehre in einer lokalen Maschinenfabrik verschiedene Stationen in anderen Branchen durchlaufen und zuletzt ebenfalls den EMBA in Marketing Management abgeschlossen. Er berät und begleitet heute unterschiedliche Unternehmen und ist überzeugt, dass die Investition in die eigene Marke für viele KMU ein grosses Potenzial birgt.

Organisatorisches

Anmeldung

Sie können sich für den Event online anmelden. Benützen Sie dazu den folgenden Direktlink: www.sohk.ch/markenerlebnisse oder scannen Sie folgenden QR-Code:



Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Die Reihenfolge der Anmeldung wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und KGV-SO: Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder: Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr.

Durchführungsort

Solothurner Handelskammer | Grabackerstrasse 6 | 4500 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



Solothurner Handelskammer

Grabackerstrasse 6 | 4500 Solothurn | 032 626 24 24 | info@praxis-akademie.ch