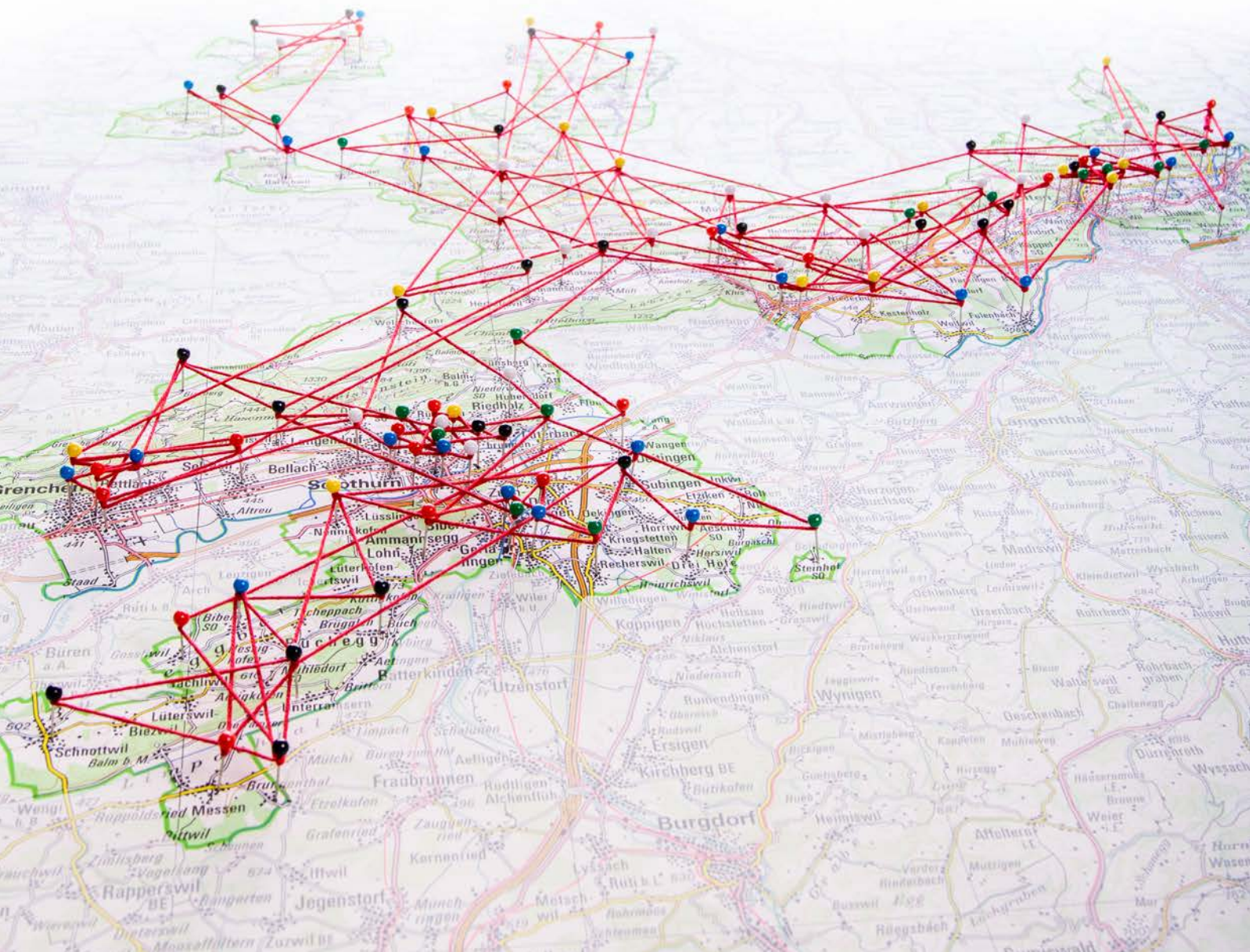


JAHRESBERICHT DER SOLOTHURNER HANDELSKAMMER 2018

WIR VERNETZEN
UNSEREN WIRTSCHAFTSKANTON



Inhalt

- 3 Vorwort
- 4 SOHK in Zahlen
- 6 Nacht der Solothurner Industrie
- 8 Wirtschaftsentwicklung 2018
- 10 Erlebnismesse tunSolothurn.ch
- 12 Politische Schwerpunkte
- 14 Politische Arbeit
- 16 Neugründer Challenges
- 18 Netzwerk und Veranstaltungen
- 20 SOHK Praxis-Akademie
- 22 Wir setzen uns ein
- 24 Solothurner Unternehmerpreis 2019
- 26 Verbandsorgane



Sehen Sie das Video online!



Sehr geehrte Damen und Herren

Das Wirtschaftsjahr 2018 geht als sehr guter Jahrgang in die Geschichte ein. In der Jahresmitte gipfelte der Aufwärtstrend in den höchsten Wachstumsraten seit über zehn Jahren. In der zweiten Jahreshälfte drückten die zunehmenden politischen Unsicherheiten in Europa auf die Wirtschaftsentwicklung und es stellten sich wieder bescheidenere Wachstumsraten im Bereich des langfristigen Durchschnitts ein.

Die nominalen Warenausfuhren aus dem Kanton Solothurn legten im Jahr 2018 um 9,4 Prozent zu. Insgesamt wurden Waren im Wert von 5,95 Milliarden Schweizer Franken exportiert. So viel wie seit zehn Jahren nicht mehr, jedoch immer noch weniger als vor der Finanz- und Wirtschaftskrise im Jahr 2007.

Auch auf dem Arbeitsmarkt spiegelte sich die gute Entwicklung wider. Im Jahresdurchschnitt 2018 lag die Arbeitslosenquote im Kanton Solothurn bei 2,3 Prozent und damit um einen halben Prozentpunkt tiefer als im Vorjahr. Zum Jahresende waren im Kanton Solothurn 3 113 Personen arbeitslos gemeldet. Das sind 25,8 Prozent weniger als Ende 2017.

Die Pflege des Netzwerks mit den politischen Entscheidungsträgern gehört zu den zentralen Tätigkeiten der Solothurner Handelskammer. Dazu gehört ein steter Dialog mit den Politikerinnen und Politikern auf Ebenen des Bundes, des Kantons und der Gemeinden.

Durch den regelmässigen Austausch mit Partnerorganisationen und den ständigen Kontakt mit Behörden und Ämtern stellt die Solothurner Handelskammer sicher, dass relevante Themen für die Wirtschaft erkannt werden und im Gesetzgebungsprozess frühzeitig angemeldet werden können.

Das Netzwerk spielt jedoch nicht nur zwischen der Wirtschaft, der Verwaltung und der Politik. Ebenso wichtig ist die Vernetzung zwischen den Unternehmen.

Die Solothurner Handelskammer stellt ein ausgezeichnetes Wirtschafts-Netzwerk zur Verfügung und fördert mit diversen Veranstaltungen den Austausch unter den Mitgliedern.

Die positive Wirtschaftsentwicklung bietet eine gute Gelegenheit, anstehende Herausforderungen wie die AHV-Steuerreform als Chance zu nutzen. Zusammen mit der neuen Standortstrategie 2030 des Kantons Solothurn ist eine Steuervorlage mit einem kompetitiven Gewinnsteuersatz eine Investition in die Zukunft. Sie sorgt für gleich lange Spiesse bei der Unternehmensbesteuerung, sichert Steuern und Arbeitsplätze und hat das Potenzial, den Wirtschaftsstandort Kanton Solothurn nachhaltig zu stärken.

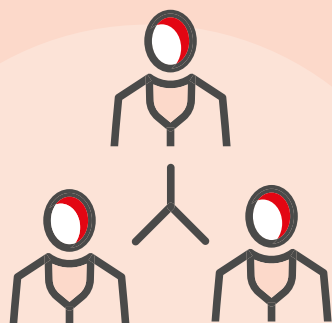
Hansjörg Stöckli
Präsident

Daniel Probst
Direktor

SOHK IN ZAHLEN

4185

BEGLAUBIGUNGEN ERTEILT

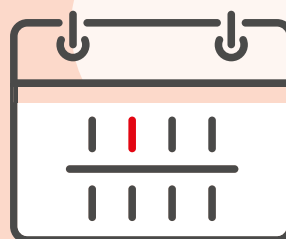


466

MITGLIEDER

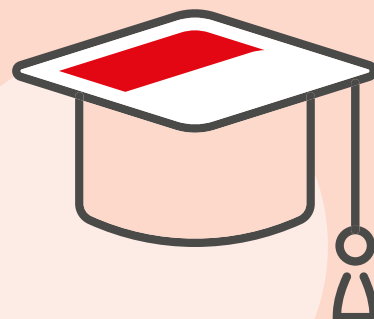
56

VERANSTALTUNGEN



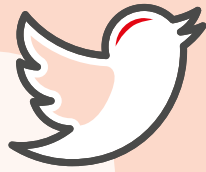
1599

CARNET ATA AUSGESTELLT



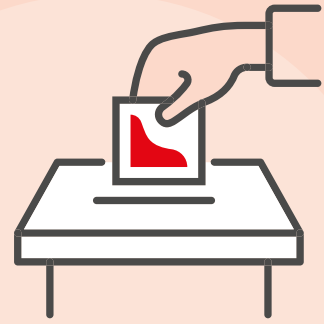
368

SEMINARTEILNEHMER IN DER
SOHK PRAXIS-AKADEMIE



506

FOLLOWER AUF TWITTER

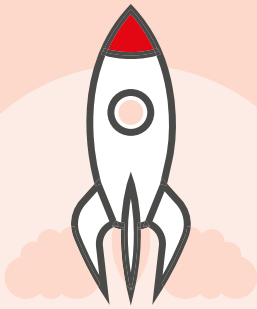


8

PAROLEN GEFASST, IN

87.5

PROZENT DER ABSTIMMUNGEN
GEWONNEN

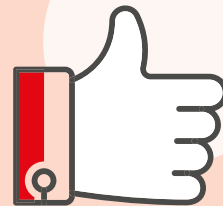


76

GRÜNDERGESPRÄCHE GEFÜHRT

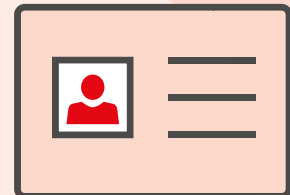
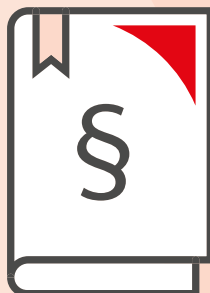
1116

LIKES AUF FACEBOOK



63

RECHTSBERATUNGEN
GEMACHT



5425

KONTAKTE IN DER
ADRESSDATENBANK

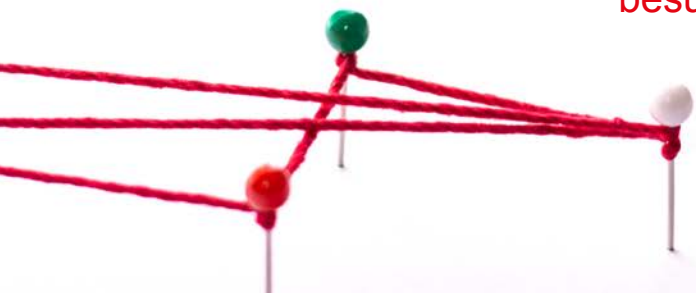


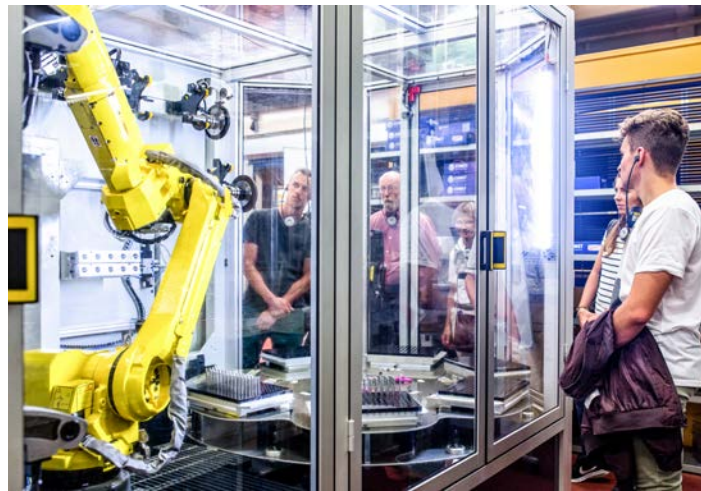
Sehen Sie das Video online!



NACHT DER SOLOTHURNER INDUSTRIE

Im Mittelpunkt der ersten Nacht der Solothurner Industrie standen 30 Firmen aus fünf Regionen. Diese öffneten ihre Tore und gewährten mehr als einen Einblick in ihre Produktionsstätten. Mehr als 800 Personen besuchten unter kundiger Führung die Betriebe in dieser Nacht.





Am 11. September 2018 bekam die Bevölkerung die Gelegenheit, Firmen aus ihrer Umgebung und Region zu besuchen. In Olten, Oensingen, Solothurn, Grenchen und Breitenbach warteten am frühen Abend Busse, die die Besucherinnen und Besucher zu den Firmen fuhren. Zur Einstimmung auf den Besuch gaben die Reisebegleiter, vor allem gestandene Industrie-Manager, einen Einblick in die Solothurner Industrie und unterstrichen die Wichtigkeit einer produzierenden Wirtschaft im Kanton.

BESUCHER, FIRMEN UND ORGANISATION WAREN MEHR ALS ZUFRIEDEN

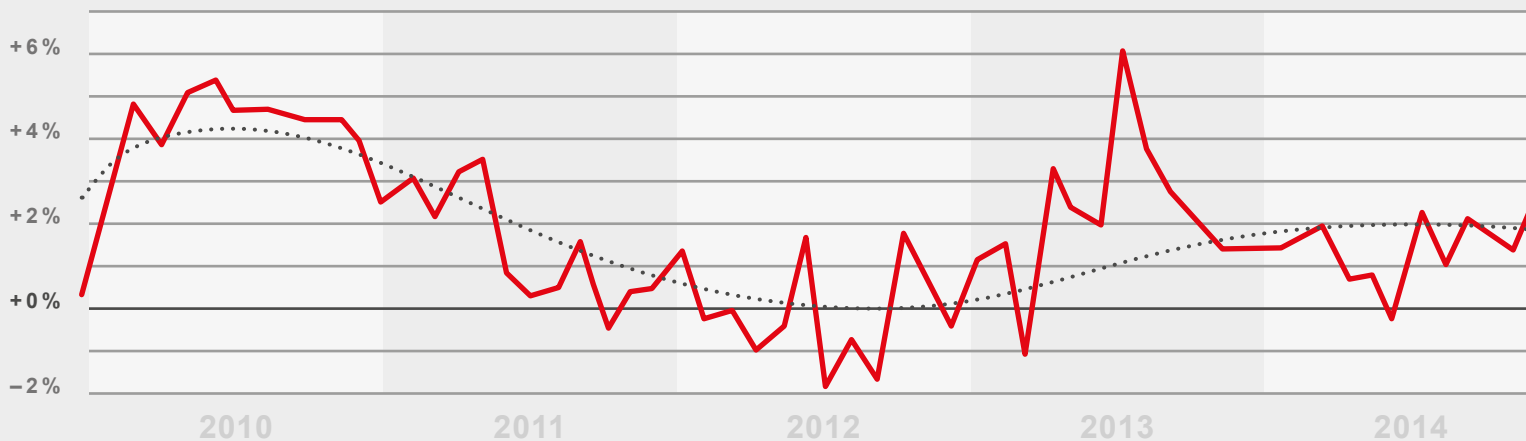
Die erstmalige Durchführung initiierte die Solothurner Handelskammer in Zusammenarbeit mit den regionalen Industrie- und Handelsvereinen. Aus organisatorischer Sicht konnte viel Erfahrung für weitere Ausgaben gesammelt werden. Die Rückmeldungen waren mit wenigen Ausnahmen positiv, auch wenn nicht alle Touren und Firmen gleich

profitieren konnten. Insgesamt kam das Format jedoch sehr gut an. Der Anlass wurde in den Medien positiv aufgenommen. Die Organisatoren und Firmen freuen sich bereits heute auf die zweite Ausgabe am 11. September 2019. ■

🔗 www.industrienacht-solothurn.ch

WIRTSCHAFTS- ENTWICKLUNG 2018

Das Wirtschaftsjahr 2018 geht als sehr guter Jahrgang in die Geschichte ein. Vor allem das erste Halbjahr vermochte restlos zu überzeugen. Gegen Jahresende stellte sich hingegen wieder eine Normalisierung ein.



Nachdem bereits in der zweiten Jahreshälfte 2017 ein erster Aufschwung zu spüren war, beschleunigte sich dieser Aufwärtstrend und gipfelte zur Jahresmitte 2018 in den höchsten Wachstumsraten seit über 10 Jahren.

In der zweiten Jahreshälfte drückten die zunehmenden politischen Unsicherheiten in Europa auf die Performance und es stellten sich bescheidenere Wachstumsraten im Bereich des langfristigen Durchschnitts ein.

ERFREULICHE SOLOTHURNER WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Zur Beobachtung der Wirtschaftsentwicklung im Kanton Solothurn hat die Solothurner Handelskammer den «SOHK-Konjunkturindikator» entwickelt.

Der Index liefert eine Annäherung an die kantonale Wirtschaftsentwicklung und schätzt die Entwicklung des realen Bruttoinlandsprodukts des Kantons Solothurn im Vorjahresvergleich.

Der Konjunkturindikator der Solothurner Handelskammer deutet für das Jahr 2018 auf einen erfreulichen Anstieg der kantonalen Wirtschaftsleistung hin. Vor allem in der ersten Jahreshälfte zeigt sich eine deutliche Beschleunigung. Günstig wirkte sich in erster Linie die wiedererstarke Auslandsnachfrage aus. Aber auch die intakte Binnennachfrage konnte einen positiven Wachstumsbeitrag leisten.

STÄRKSTES EXPORTJAHR SEIT 2008

Die nominalen Warenausfuhren aus dem Kanton Solothurn legten im Jahr 2018 um 9,4 Prozent zu (CH: +5,7%). Insgesamt wurden Waren im Wert von 5,95 Milliarden Schweizer Franken exportiert – so viel wie seit 10 Jahren nicht mehr, aber immer noch weniger als vor der Finanz- und Wirtschaftskrise (2008: 6,58 Mrd. CHF).

Branchenseitig zeigte sich das Exportwachstum breit abgestützt. Die Ausfuhren der gewichtigsten Exportwarengruppe «Präzisionsinstrumente, Uhren und Bijouterie» legten um 13,6 Prozent zu,

jene der Metallindustrie um 9,5 Prozent. Die drittgrösste Exportwarengruppe «Maschinen, Apparate, Elektronik» erreichte einen Anstieg um 6,4 Prozent. Bei den Absatzmärkten profitierte die hiesige Wirtschaft von der enormen Nachfrage aus Nordamerika (+34,3%).

STARK RÜCKLÄUFIGE ARBEITSLOSIGKEIT

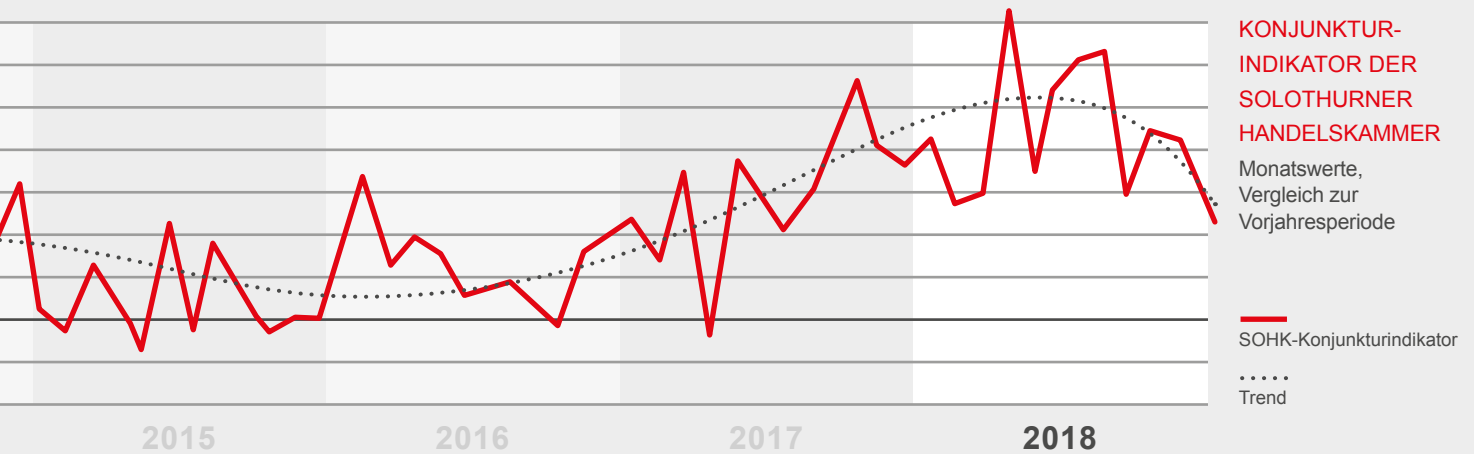
Der Wirtschaftsstandort Kanton Solothurn profitiert von einem starken Arbeitsmarkt. Knapp 146 000 gut ausgebildete Erwerbstätige und eine im gesamtschweizerischen Vergleich unterdurchschnittliche Arbeitslosenquote zeugen von dieser Tatsache. Im Jahresdurchschnitt 2018 lag die Arbeitslosenquote im Kanton Solothurn bei 2,3 Prozent und damit deutlich tiefer als im Vorjahr (2,8 Prozent). Im Vergleich zur Arbeitslosenquote der Gesamtschweiz (2,6%) zeigt sich eine unterdurchschnittliche Quote. Zum Jahresende waren im Kanton Solothurn 3113 Personen arbeitslos gemeldet – 25,8 Prozent weniger als noch zum Jahresende 2017. ■



«Mit dem SOHK Wirtschafts-Cockpit erhalten wir von der Solothurner Handelskammer jeden Monat die aktuellsten Konjunktur-Kennzahlen für den Kanton Solothurn zugestellt. Dieser Konjunktur-Tacho liefert wichtige Grundlagen und Kompass-Informationen für unsere Planung.»

Walter Wirth

CEO AEK ONYX AG, SOLOTHURN



SOLOTHURNER WARENEXPORTE NACH WIRTSCHAFTSREGIONEN

in Tsd. CHF, Jahr 2018

EUROPA

■ Kt. SO 3327325 | 55.9%
 ■ CH 127633502 | 57.7%

ASIEN

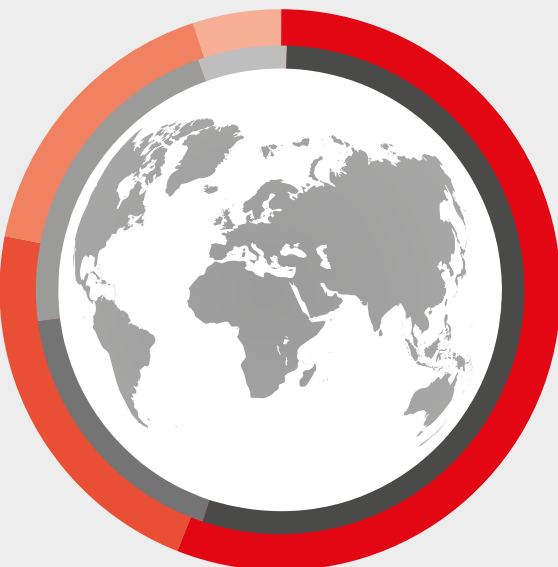
■ Kt. SO 1005165 | 16.9%
 ■ CH 50248674 | 21.6%

NORDAMERIKA

■ Kt. SO 1315051 | 22.1%
 ■ CH 41602978 | 17.8%

ÜBRIGE

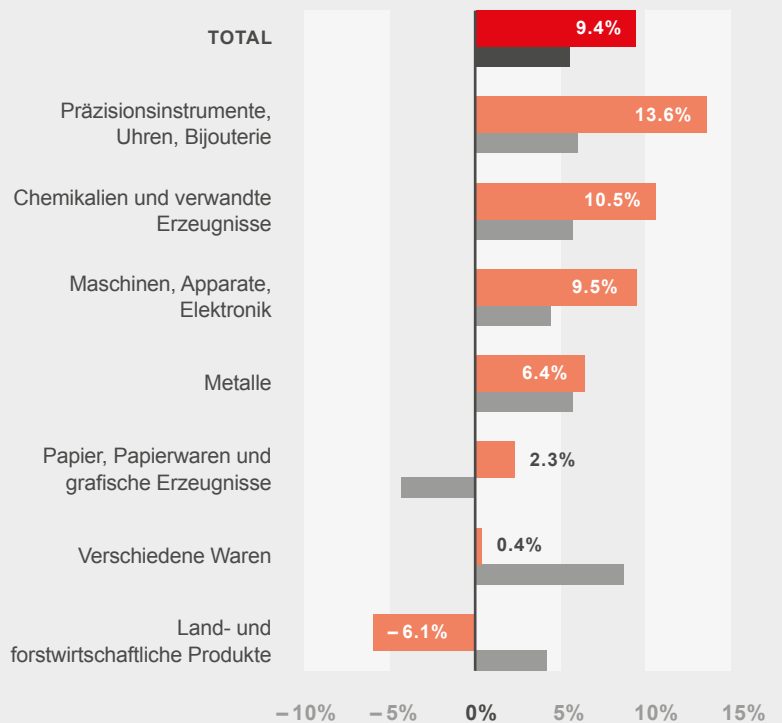
■ Kt. SO 305484 | 5.1%
 ■ CH 13661337 | 5.9%



ENTWICKLUNG DER SOLOTHURNER WARENEXPORTE IN 2018

im Vergleich zum Vorjahr in %

■ Kt. SO ■ CH



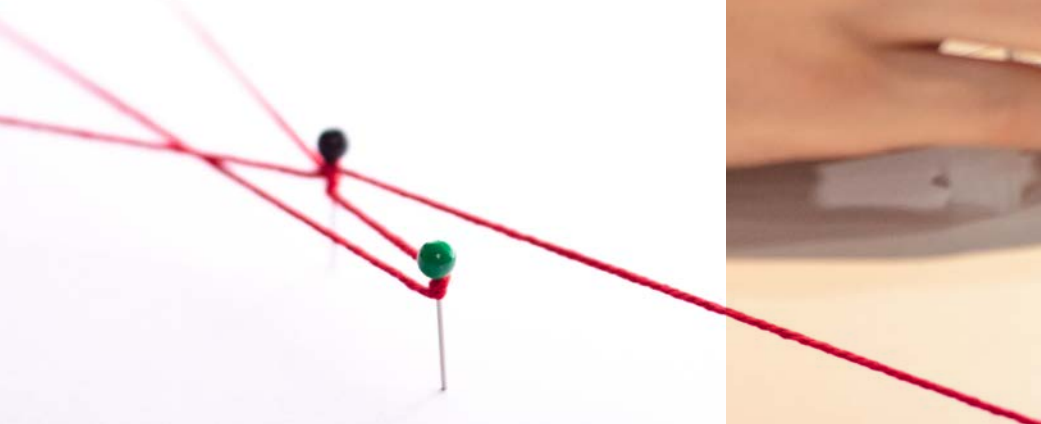
ERLEBNISMESSE TUNSOLOTHURN.CH

An der Erlebnismesse wurden Technik und Naturwissenschaften mit der Volksschule vernetzt. «Heute staunen und entdecken – morgen forschen und entwickeln» lautete das Motto.

Vom 5. bis 11. November 2018 erhielten Kinder und Jugendliche zwischen 7 und 13 Jahren im Rahmen der Erlebnismesse tunSolothurn.ch die Gelegenheit, in der Rythalle Solothurn Technik und Naturwissenschaften hautnah zu erleben. Die von der Solothurner Handelskammer initiierte Erlebnismesse wurde nach 2016 zum zweiten Mal durchgeführt und war ein Grosserfolg – darin waren sich Veranstalter, Aussteller, Lehrpersonen und vor allem die zahlreichen glücklichen Kinder und Jugendlichen einig. Deshalb wird für 2020 die nächste tunSolothurn.ch geplant.

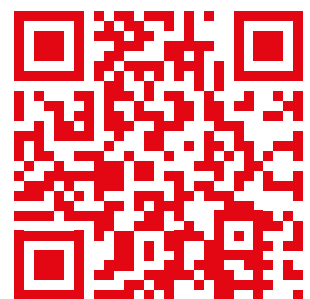
WEIT ÜBER 5000 KINDER UND JUGENDLICHE
Die Erwartungen zu den Besucherzahlen der Messe wurden weit übertroffen. Insgesamt haben mehr als 5000 Kinder und Jugendliche die Gelegenheit genutzt, um an der Erlebnismesse zu forschen und zu experimentieren. Während die Ausstellung unter der Woche vor allem durch die rund 170 angemeldeten Klassen mit knapp 3400 Schulkindern frequentiert wurde, nutzten an den freien Nachmittagen und am Wochenende deutlich über 2000 Kinder das Angebot für einen Ausflug mit ihren Eltern, Verwandten und Bekannten. ■

🔗 www.tunSolothurn.ch





Sehen Sie das Video online!



POLITISCHE SCHWERPUNKTE

Die Solothurner Handelskammer stärkt die Solothurner Wirtschaft. Ausgehend von den Anliegen und Bedürfnissen der Unternehmen im Kanton Solothurn setzt sie sich für bessere Rahmenbedingungen in den Bereichen Bildung, Infrastruktur, Finanzen und Verwaltung ein.



Im Jahr 2018 wurden auf nationaler Ebene zwei Vorlagen mit Wirtschaftsrelevanz angenommen. Der Bundesbeschluss über die neue Finanzordnung 2021 wurde von der Wirtschaft unterstützt. Beim Geldspielgesetz hatte die Solothurner Handelskammer hingegen die Nein-Parole beschlossen. Dafür wurden alle fünf Volksinitiativen im Sinne der Solothurner Wirtschaft abgelehnt. Dabei handelte es sich die Volksinitiative zur Abschaffung der Radio- und Fernsehgebühren, um die Vollgeldinitiative, um die Volksinitiative für Ernährungssouveränität, um die Fair-Food- und um die Selbstbestimmungsinitiative.

Kantonal kam 2018 nur eine Vorlage mit Relevanz für die Wirtschaft zur

Abstimmung. Die Teilrevision des kantonalen Energiegesetzes (MuKE n 2014) wurde mit 70,5 Prozent Nein-Stimmen wuchtig verworfen. Die Solothurner Handelskammer hatte sich gegen das Gesetz ausgesprochen. Weiter haben sich die nationalen und kantonalen Behörden und Politiker sehr intensiv mit der Steuervorlage 17 beschäftigt. Als Meilenstein kann die Genehmigung des kantonalen Richtplans am 24. Oktober 2018 durch den Bundesrat betrachtet werden.

STEUERVORLAGE 17 ALS CHANCE FÜR DEN KANTON SOLOTHURN

Mit 59,1 Prozent respektive 66,0 Prozent haben das Schweizer Stimmvolk und

der Solothurner Souverän die Unternehmenssteuerreform III im Februar 2017 klar abgelehnt. Noch vor den Sommerferien hatte der Bundesrat eine neue Vorlage zuhanden der eidgenössischen Räte verabschiedet. Nach der Vernehmlassung Ende 2017 haben der National- und Ständerat auf Basis eines Vorschlags der Wirtschafts- und Abgabekommission (WAK) des Ständerates im September 2018 ein Paket mit Steuervorlage und AHV-Finanzierung geschnürt, hinter dem mit Ausnahme der SVP alle Bundesratsparteien stehen können. Die AHV-Steuervorlage kommt am 19. Mai 2019 zur Abstimmung, da ein linkes Komitee mit Grünen und Westschweizer Gewerkschaften erfolgreich das Referendum ergriffen hat.

Parallel zum Gesetzgebungsprozess des Bundes hat der Solothurner Regierungsrat die kantonale Umsetzung der Steuervorlage 17 vorangetrieben. Um eine breite Abstützung zu erlangen, hat er dazu Ende 2017 eine Begleitgruppe mit Vertretern des Kantons, der Gemeinden und der Sozialpartner eingesetzt. Im April 2018 hat der Regierungsrat gestützt auf den einstimmigen Vorschlag der Begleitgruppe eine Vorwärtsstrategie mit einem Gewinnsteuersatz von rund 13 Prozent verbunden mit einer namhaften Gegenfinanzierung und flankierenden Massnahmen sowie einer grosszügigen



Das Solothurner Komitee «Menschen für Klimaschutz. Gegen Energiebürokratie und Kostenwahnsinn» an der Medienkonferenz gegen das kantonale Energiegesetz.
 Von links: Christian Imark, Stefan Nünlist, Markus Spielmann, Daniel Probst, Andreas Gasche, Kuno Tschumi.

Entlastung für die Gemeinden in die Vernehmlassung geschickt.

Am 20. Dezember 2018 hat Finanzdirektor Roland Heim zusammen mit dem Präsidenten des Verbands Solothurner Einwohnergemeinden Roger Siegenthaler den Bericht und Gesetzesentwurf zuhanden des Kantonsrates vorgestellt. Die Vorlage entspricht im Wesentlichen den Eckwerten der Begleitgruppe. Aus Sicht der Solothurner Handelskammer ist die Steuervorlage 17 eine Chance für den Kanton Solothurn. Die vom Regierungsrat vorgeschlagene Strategie ist eine Investition in die Zukunft. Sie sorgt für gleich lange Spiesse bei der Unternehmensbesteuerung und sichert Arbeitsplätze und Wohlstand im Kanton Solothurn.

KLARES NEIN ZUM KANTONALEN ENERGIEGESETZ

Am 10. Juni 2018 hat das Solothurner Stimmvolk die Teilrevision des kantonalen Energiegesetzes mit 70,5 Prozent klar verworfen. Das deutliche Nein ist eine klare Absage an die Übernahme der innovations- und investitions-hemmenden Mustervorschriften der Kantone im Energiebereich (MuKE 2014) in die kantonale Gesetzgebung.

Für die Solothurner Wirtschaft ist eine sichere, zuverlässige und kostengünstige Energieversorgung zentral. Die Teilrevision des kantonalen Energiegesetzes hätte mit Detailvorschriften und Zwangsvorgaben zu höheren Produktionskosten für die Industrie geführt. Das wäre Gift für den hiesigen Wirtschaftsstandort gewesen, der bereits heute mit hohen Kosten zu kämpfen hat.

Im Gesetzgebungsprozess haben die kantonalen Wirtschaftsverbände eine Lösung vorgeschlagen, welche auf Zielvorgaben und Anreizsystemen statt auf aufwändige, bürokratische Detailvorschriften setzt. Diese Lösung baut auf den Klima- und Energiesparzielen des kantonalen Energiekonzeptes des Regierungsrates auf und ermöglicht einen effektiven Klimaschutz ohne die negativen Effekte einer übertriebenen Regulierung.

Mit dem klaren Nein zur Teilrevision des Energiegesetzes steht der Weg für eine solche wirtschafts- und eigentümergefreundliche Lösung nun offen.

ATTRAKTIVITÄT DES WIRTSCHAFTS- UND WOHNSTANDORTS KANTON SOLOTHURN STEIGERN

Mit einer neuen Standortstrategie will der Regierungsrat die Attraktivität des Wirtschafts- und Wohnstandorts Kanton Solothurn nachhaltig steigern. Dazu sollen einerseits die klassischen Rahmenbedingungen wie Steuern, Infrastruktur, Raumplanung und Bildung verbessert werden. Andererseits soll der Kanton Solothurn als Wohn- und Lebensraum gestärkt werden. Die Solo-

thurner Handelskammer unterstützt die Standortstrategie 2030 und will dazu beitragen, diese erfolgreich umzusetzen.

Die Standortstrategie basiert auf einer nachhaltigen, liberalen Wirtschaftspolitik, die sich an den Potenzialen der Unternehmen im Kanton Solothurn orientiert. Die Solothurner Handelskammer begrüsst, dass der Regierungsrat keine spezifische Politik für einzelne Branchen betreibt, sondern sich auf die generelle Verbesserung der Rahmenbedingungen



«Als weltweit tätiges Unternehmen mit Standort Olten gewinnen wir auf dem Markt und im Wettbewerb auch mit Innovationen. Dazu benötigen wir gute Rahmenbedingungen. Die Solothurner Handelskammer engagiert sich in den Bereichen Steuern, Verkehr, Energie und Raumplanung für die exportorientierten Firmen im Kanton Solothurn, damit wir hier mit den bestmöglichen Voraussetzungen arbeiten können.»

Raimund Baumgartner

CEO CWA
CONSTRUCTIONS SA/CORP., OLTEN

konzentriert. Ein erster wichtiger Meilenstein in der Umsetzung der Standortstrategie ist die Steuervorlage 17. Im Handlungsfeld Finanzen und Steuern hält der Regierungsrat fest, dass die Steuerbelastung für Unternehmen im Kanton Solothurn tiefer als der Durchschnitt aller Schweizer Kantone anzusetzen sei. ■

POLITISCHE ARBEIT

Die Solothurner Handelskammer setzt sich für optimale Rahmenbedingungen für die Wirtschaft ein. Dabei arbeitet sie mit Partnerorganisationen zusammen, pflegt das Netzwerk mit Politik, Behörden und Verwaltung und betreibt eine aktive Kommunikation.



«Die Zusammenarbeit zwischen der Solothurner Handelskammer und dem Kantonal-Solothurnischen Gewerbeverband funktioniert hervorragend. Das ist zentral, denn nur zusammen gelingt es uns, die Interessen und Anliegen der Wirtschaft und des Gewerbes erfolgreich in den politischen Prozess einzubringen.»

Marianne Meister
PRÄSIDENTIN
KANTONAL-SOLOTHURNISCHER
GEWERBEVERBAND



Zu den wichtigen Aufgaben der politischen Arbeit gehört die Abstimmung mit verschiedenen Partnerorganisationen. Bei nationalen Themen arbeitet die Solothurner Handelskammer hauptsächlich mit *economiesuisse*, anderen kantonalen Industrie- und Handelskammern, dem Schweizer Arbeitgeberverband und verschiedenen Branchenverbänden zusammen. Auf kantonomer Ebene gehören der Kantonal-Solothurnische Gewerbeverband, der Verband Solothurner Einwohnergemeinden und der Haus-eigentümergeverband zu den wichtigsten Partnern.

PFLEGE DES POLITISCHEN NETZWERKS

Neben der Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen gehört die Pflege des Netzwerks mit den politischen Entscheidungsträgern zu den zentralen Tätigkeiten. Dazu zählt ein steter Dialog mit National- und Ständeräten sowie auf kantonomer Ebene mit Regierungsräten, Kantonsräten, Gemeinderäten und weiteren Partei- und Fraktionsvertretern. In der parlamentarischen Gruppe «Wirtschaft + Gewerbe» werden die wirtschafts- und gewerbefreundlichen Kräfte des Kantonsrats gebündelt. Die Gruppe prüft Geschäfte auf Wirtschaftsrelevanz, empfiehlt deren Annahme oder Ablehnung und erarbeitet und unterstützt politische Vorstösse.

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe «Dialog Wirtschaft + Politik» werden in Zusammenarbeit mit den regionalen Industrie- und Handelsvereinen und Wirtschaftsförderungen aktuelle nationale und regionale Themen zusammen mit Vertretern der Wirtschaft, der Politik und der Verwaltung diskutiert.



Bei nationalen und kantonalen Abstimmungskampagnen und Wahlen engagieren sich die Solothurner Handelskammer und der Kantonal-Solothurnische Gewerbeverband gemeinsam im «Forum Wirtschaft Solothurn».

EINBRINGEN IN GESETZGEBUNGSPROZESS

Damit die Solothurner Handelskammer die Anliegen und Bedürfnisse der Wirtschaft im Gesetzgebungsprozess einbringen kann, tritt sie jeweils frühzeitig mit den entsprechenden Behörden und Ämtern in Kontakt.

Die politischen Inhalte werden in Arbeitsgruppen der Solothurner Handelskammer erarbeitet. Diese werden je nach Thema aus Mitgliedern, Partnerorganisationen und Personen aus der Verwaltung und der Politik zusammengestellt.

In den Vernehmlassungen, in den Kommissionen und im Kantonsrat bieten sich weitere Gelegenheiten, die Standpunkte der Wirtschaft einzubringen. Ist ein nationales Thema für die Solothurner Wirtschaft von grosser Relevanz, wird über die eidgenössischen Räte oder/und über Vernehmlassungen des Bundes Einfluss genommen.

AKTIVE KOMMUNIKATION

Für die Kommunikation nutzt die Solothurner Handelskammer verschiedene Kanäle. Als zentrale Informationsplattform dient die Homepage www.sohk.ch. Auch auf Facebook und Twitter ist die Kammer mit über 1 100 Likes respektive über 500 Followern präsent.

Aktuelle Inhalte werden im regelmässigen Newsletter publiziert oder in Mailings und Mitgliederversänden verschickt. Für öffentliche Stellungnahmen werden Medienmitteilungen versendet und Medienkonferenzen organisiert.

Mit dem «SO Magazin» gelangen die Solothurner Handelskammer und der Kantonal-Solothurnische Gewerbeverband zweimal im Jahr an alle 139 000 Haushalte des Kantons Solothurn.

Im Magazin Wirtschaftsflash werden alle zwei Monate wirtschaftsrelevante Themen vertieft. Zusätzlich erhalten die Mitglieder viermal im Jahr die SOHK Mitteilungen. Der Vorstand der Solothurner Handelskammer wird mit dem Vorstandslatter regelmässig mit wichtigen Informationen bedient. ■

www.sohk.ch/wirtschaftspolitik

NATIONALE UND KANTONALE ABSTIMMUNGEN

Im Jahr 2018 hat der Vorstand der Solothurner Handelskammer zu folgenden eidgenössischen und kantonalen Abstimmungsvorlagen Parolen gefasst:

4. MÄRZ 2018

Bundesbeschluss über die neue Finanzordnung 2021

Parole: **JA**; Abstimmung: **JA 84,1%**

Volksinitiative «Ja zur Abschaffung der Radio- und Fernsehgebühren»

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **NEIN 71,6%**

10. JUNI 2018

Volksinitiative «Für krisensicheres Geld: Geldschöpfung allein durch die Nationalbank! (Vollgeld-Initiative)»

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **NEIN 75,7%**

Bundesgesetz über Geldspiele

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **JA 72,9%**

Teilrevision des kantonalen Energiegesetzes (MuKE 2014)

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **NEIN 70,5%**

23. SEPTEMBER 2018

Volksinitiative «Für gesunde sowie umweltfreundlich und fair hergestellte Lebensmittel (Fair-Food-Initiative)»

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **NEIN 61,3%**

Volksinitiative «Für Ernährungssouveränität.

Die Landwirtschaft betrifft uns alle»

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **NEIN 68,4%**

25. NOVEMBER 2018

Volksinitiative «Schweizer Recht statt fremde Richter (Selbstbestimmungsinitiative)»

Parole: **NEIN**; Abstimmung: **NEIN 66,3%**



Pflege des Netzwerks am «Dialog Wirtschaft + Politik» mit über 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung am 8. November 2018 im Kunsthhaus Grenchen zum Thema «Der Staat als Konkurrent: Welche Spielregeln sollen für Betriebe im Staatsbesitz gelten?»

NEUGRÜNDER CHALLENGES

Im Mittelpunkt der Neugründer Challenges stehen die Junggründerinnen und Junggründer, welche in der Regel das erste Mal eine Bühne betreten und ihre Businessidee einer breiten Öffentlichkeit vorstellen. An den Standorten Solothurn, Olten und Grenchen wurde dies bereits im dritten Jahr ausgiebig zelebriert.



Sehen Sie das Video online!





Das Gründerzentrum Kanton Solothurn, die Wirtschaftsförderung Kanton Solothurn sowie die regionalen Wirtschaftsförderer haben 2018 zu drei inspirierenden Neugründer-Challenges eingeladen. Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern sowie angehenden Gründerinnen und Gründern wird dabei eine interessante Plattform geboten, um ihre Business-idee und ihren Weg in die Selbstständigkeit zu präsentieren. Das anwesende Publikum zeichnet jeweils das interessanteste Projekt aus, welches den vom Förderverein Gründerzentrum Kanton Solothurn gestifteten Förderpreis von CHF 1000 erhält. Im Anschluss bietet das Netzwerkapéro jeweils spannende Gesprächsmöglichkeiten zwischen den Neugründern und Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft.



DIE EVENTREIHE GEHT AUCH 2019 WEITER

Die Neugründer-Challenges 2018 boten zwölf Jungunternehmern die Möglichkeit, ihre spannenden und innovativen Geschäftsideen einem interessierten Publikum zu präsentieren und sich mit Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft zu vernetzen. Diese wertvolle Plattform wird auch im 2019 in Zusammenarbeit mit allen Wirtschaftsförderungspartnern am Jurasüdfuss weitergeführt. ■

🔗 www.gzs.ch

NETZWERK UND VERANSTALTUNGEN

Die Solothurner Handelskammer vermittelt wertvolle Kontakte und praktische Tipps. Unsere Seminare, Workshops und Anlässe bieten Plattformen für Begegnungen und Erfahrungsaustausch und stärken das Netzwerk der Mitglieder.



«Im 2018 war die Solothurner Handelskammer mit der Generalversammlung, dem Dialog Wirtschaft + Politik und der Industrienacht regelmässig in der Region im Schwarzbubenland aktiv. Diese Pflege des Netzwerks zwischen der Wirtschaft, der Politik, der Verwaltung und der Gesellschaft ist enorm wichtig für den Zusammenhalt und Erfolg unseres Kantons.»

Jacqueline Ehrsam

KANTONS RÄTIN UND
GESCHÄFTSLEITERIN EHR SAM
GROSSHANDEL AG, GEMPEN

Die Solothurner Handelskammer hat 2018 zahlreiche Möglichkeiten geschaffen, damit sich Mitglieder begegnen, ihr Netzwerk aufbauen und pflegen, sich informieren und ihr Wissen erweitern können. Insgesamt organisierte die Solothurner Handelskammer rund 60 Veranstaltungen.

SOHK PRAXIS-AKADEMIE

Die SOHK Praxis-Akademie ist das Weiterbildungs- und Erfahrungsaustausch-Angebot der Solothurner Handelskammer. Sie bietet Entscheidungsträgern aus KMU eine Plattform, wo Praktiker von Praktikern lernen und dabei interdisziplinär sowie branchenübergreifend gemeinsam weiterkommen können. 2018 wurden im Rahmen der SOHK Praxis-Akademie 25 Anlässe durchgeführt.

PUBLIKUMSVERANSTALTUNGEN

Gemeinsam mit verschiedenen Partnern führte die Solothurner Handelskammer zahlreiche Publikumsveranstaltungen durch. Beispiele hierfür sind die Nacht der Solothurner Industrie, die Erlebnismesse tunSolothurn.ch, die Verleihung des Solothurner Unternehmerpreises, der Wirtschaftsausblick für den Kanton Solothurn, das Wirtschaftsapéro für Unternehmer mit Durchblick, der Sprungbrett-Event, das Unternehmer-Update sowie der Dialog Wirtschaft + Politik.

VORSTANDSSITZUNGEN

Die Vorstandssitzungen der Solothurner Handelskammer fanden am 8. März im Eisstadion Kleinholz in Olten, am 22. August bei der Synthes Produktions GmbH in Bettlach und am 30. November bei der CWA Constructions SA/Corp. in Olten statt. Der Vorstand befasste sich neben den statutarischen Geschäften mit der aktuellen Wirtschaftslage, laufenden Projekten und mit verschiedenen politischen Themen.

GENERALVERSAMMLUNG

Eine der wichtigsten Plattformen für Begegnungen und Netzwerke ist die jährliche Generalversammlung der Solothurner Handelskammer. Am 3. Mai 2018 konnte der scheidende Präsident Hans Kuhn im Gemeindesaal Grien in Breitenbach rund 190 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Bildung und Verwaltung zur 144. Generalversammlung der Solothurner Handelskammer begrüssen.

Im statutarischen Teil der Generalversammlung wurden die Verdienste des abtretenden Präsidenten Hans Kuhn gewürdigt und verdankt und mit Hansjörg Stöckli ein neuer Präsident der Solothurner Handelskammer gewählt. Als Gastredner referierte Dr. Patrick Dümmler von Avenir Suisse zum Thema «Reformbaustellen am Wirtschaftsstandort Schweiz». Musikalisch umrahmt wurde der Anlass von Lilly Martin. ■



VERANSTALTUNGEN DER SOLOTHURNER HANDELSKAMMER IM JAHR 2018

- 10.01. Solothurner Unternehmerpreis
- 02.02. 9. Wirtschaftsapéro für Unternehmer mit Durchblick
- 27.02. Interim-Management
- 28.02. Agile Organisation
- 06.03. Exportdialog: EU-Datenschutzrecht
- 08.03. 1. Vorstandssitzung der Solothurner Handelskammer
- 08.03. Personalmanagement 2023
- 13.03. Erfolgreiche Bewerbungsgespräche führen
- 20.03. Export-Seminar: «Zoll-Basis»
- 21.03. Arbeitgeber-Bewertung – Fluch oder Segen?
- 22.03. Neugründer Challenge, Solothurn
- 27.03. KMU Effizienz-Programm
- 16.04. Sprungbrett-Event Solothurn:
Unternehmen treffen Studienabgänger
- 17.04. Export-Seminar: «Ursprung und Freihandelsabkommen»
- 25.04. Career Day Technik mit Stellenbörse
- 03.05. 144. Generalversammlung der
Solothurner Handelskammer
- 09.05. Export-Seminar: «Incoterms»
- 17.05. Resilienz – Stärken stärken
- 17.05. IFJ Gründerkurs
- 22.05. Das persönliche professionelle
Networking erfolgreich nutzen
- 24.05. Unternehmer-Update: Neues aus dem
Steuer- und Risikobereich
- 05.06. Resilienztraining für Führungskräfte
- 06.06. Informationsveranstaltung zur Stellenmeldepflicht:
Das Wichtigste in Kürze
- 07.06. Lean Management – Der Weg zu besserer
Produktivität und mehr Flexibilität
- 14.06. Smovie Basic – Filme aus der Hosentasche
- 20.06. Dialog Wirtschaft + Politik: «Steuervorlage 17»
- 26.06. Resiliente Organisationen
- 18.08. Sommeranlass im Stadttheater Solothurn
- 21.08. Lokale und globale Unternehmen:
Was bringt die Solothurner Wirtschaft ins Rollen?
- 22.08. 2. Vorstandssitzung der Solothurner Handelskammer
- 24.08. 5.3+ – Spitzenleistungen in der Berufslehre
- 11.09. Die Nacht der Solothurner Industrie
- 19.09. Neugründer Challenge, Olten
- 25.09. Export-Seminar: «Zoll-Basis»
- 04.10. Grundlagen der Exportkontrolle und Sanktionen
- 22.10. Von der Stellenausschreibung bis zum Austritt
- 24.10. E-Mail-Management – E-Mail-Knigge
- 25.10. Dialog Wirtschaft + Politik: «Zukunft der Schweiz»
- 30.10. Sich selbst führen – eigene Ressourcen schonend
und effizient einsetzen
- 31.10. Export-Seminar: «Ursprung und
Freihandelsabkommen»
- 05.11. Erfinderwerkstatt und Erlebnismesse
tunSolothurn.ch (bis 11.11.)
- 08.11. Dialog Wirtschaft + Politik: «Der Staat als Konkurrent:
Welche Spielregeln sollen für Betriebe in Staatsbesitz
gelten?»
- 13.11. Neugründer Challenge, Grenchen
- 14.11. Führungsarbeit in einer zunehmend
digitalisierten Geschäftswelt
- 16.11. PwC Steuerforum
- 19.11. Durch Shopfloor Management mehr Zeit für das Richtige
- 20.11. Export-Seminar: «Incoterms»
- 21.11. Forum Wirtschaftspsychologie
- 19.11. Innovationstage (bis 22.11.)
- 27.11. Interim Management
- 28.11. Führung in schwierigen Geschäftsalltagssituationen
- 29.11. E-Mail-Marketing: Newsletter, die verkaufen
- 30.11. 3. Vorstandssitzung der Solothurner Handelskammer
- 04.12. Stolpersteine im Kündigungsprozess
- 05.12. IFJ Gründerkurs
- 05.12. Sitzung der Arbeitsgruppe Umwelt
- 11.12. Storytelling und Community Management
in Social Media

SOHK PRAXIS- AKADEMIE

2018 haben 368
Teilnehmende die 25
Seminare des Weiter-
bildungsangebots
der Solothurner
Handelskammer be-
sucht, neue Inputs
erhalten, Erfahrungen
ausgetauscht und
sich mit Berufskollegin-
nen und -kollegen
vernetzt.

Die «SOHK Praxis-Akademie» ist ein Weiterbildungs- und Erfahrungsaustausch-Angebot und greift diejenigen Themen auf, welche sich aus aktuellen Veränderungen und Entwicklungen des unternehmerischen Umfeldes aufdrängen. Die Veranstaltungen liefern für Problemstellungen, für die es noch keine «Lehrbuch-Anleitungen» gibt, pragmatische und praktikable Antworten sowie anwendungsorientierte Entscheidungshilfen.

ERFAHRUNGS-AUSTAUSCH UND WISSENSVERMITTLUNG

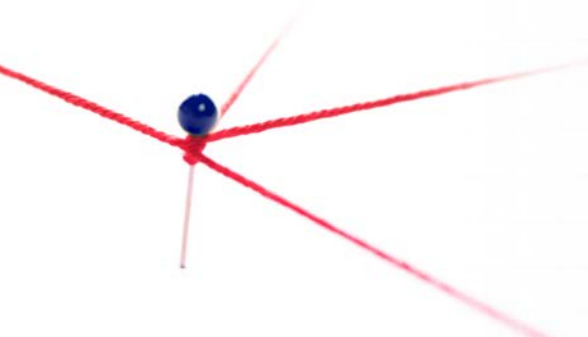
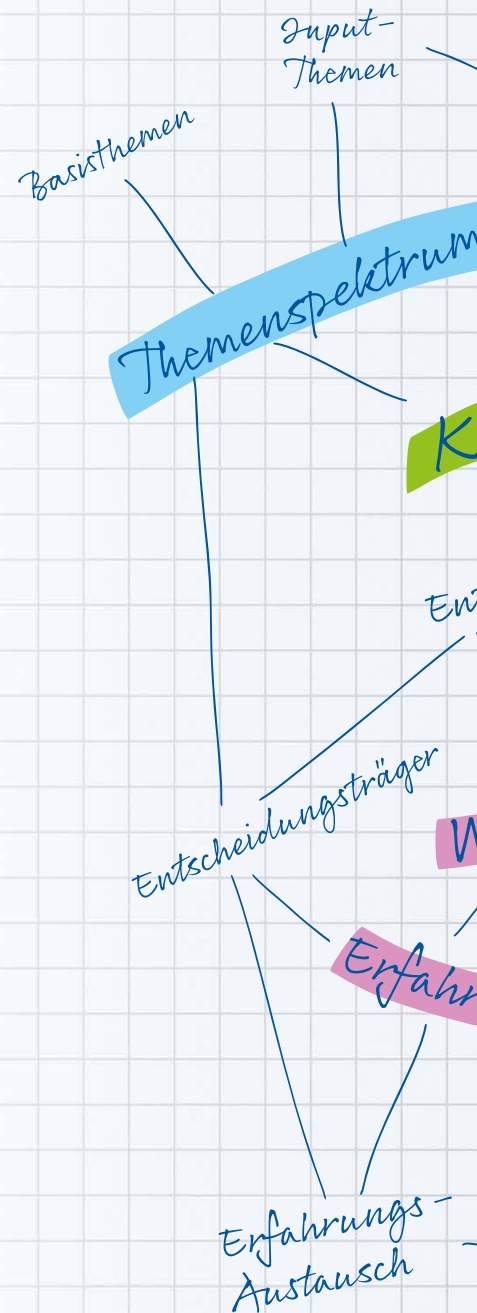
Einzigartig ist die «SOHK Praxis-Akademie» vor allem in Bezug auf ihre Lehrform: Nicht klassische Vorträge von Dozenten stehen im Vordergrund, sondern vielmehr entsteht das neue Wissen durch den moderierten Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden. Dadurch entstehen neue, überraschende und zielführende Lösungen, die alle Teilnehmenden sofort in den Alltag integrieren können.

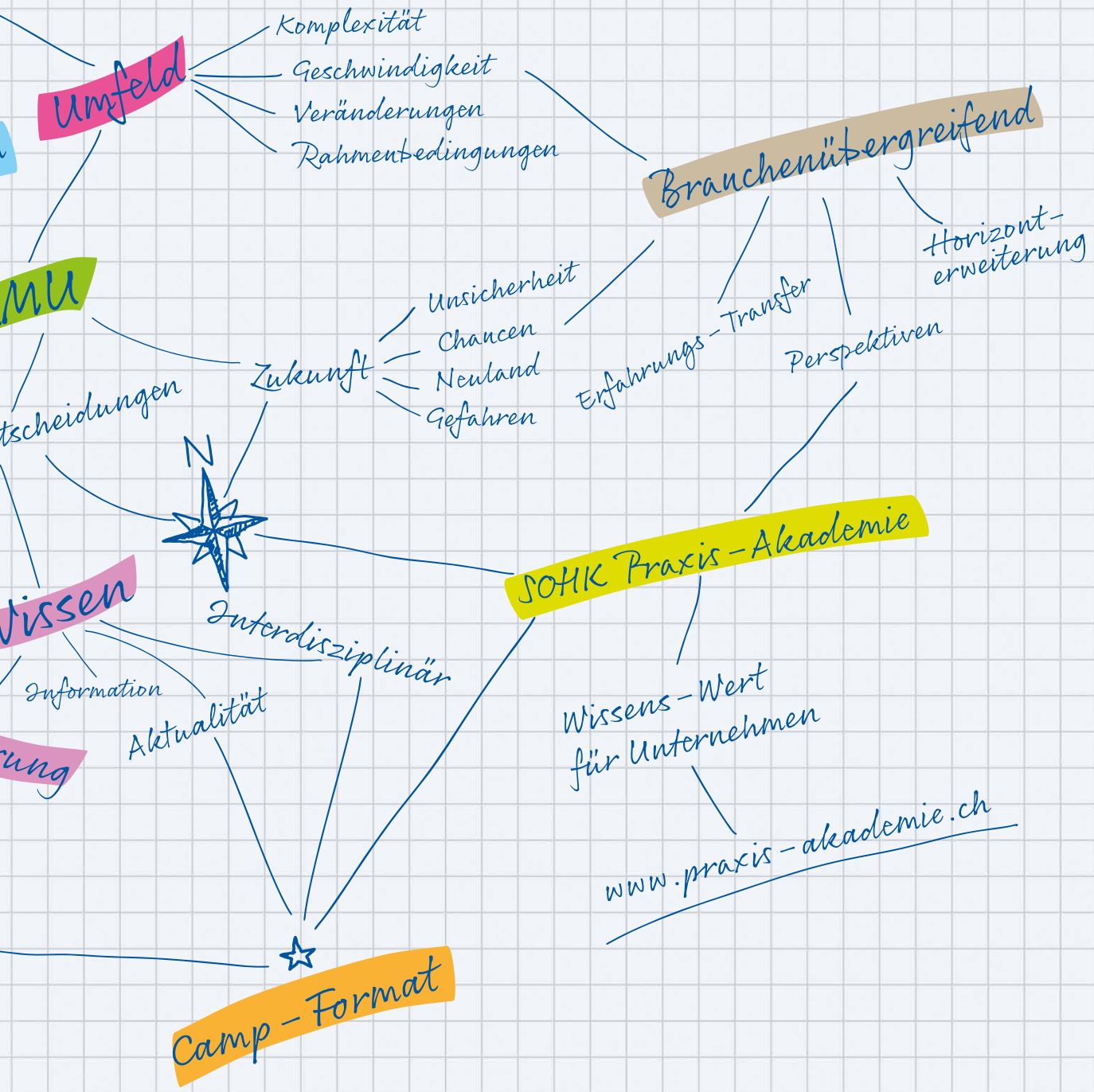
Praktiker fühlen sich in den Kursen der «SOHK Praxis-Akademie» wohl. Die Akademie bietet eine Plattform, wo Praktiker von Praktikern aus der Praxis lernen und dabei interdisziplinär und branchenübergreifend gemeinsam weiterkommen.

SECHS THEMATISCHE MODULE UND UNENDLICH VIELE THEMEN

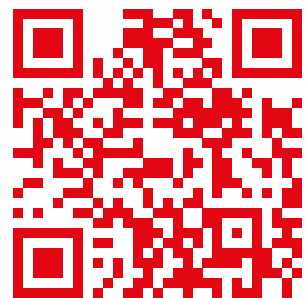
In sechs zielgruppenspezifischen Grundmodulen, ergänzt mit Impuls-Kursen zu aktuellen Entwicklungen, werden wirtschaftsrelevante Themen zeitnah aufgegriffen und behandelt. Mitglieder der Solothurner Handelskammer können die innovativen Angebote zu Sonderkonditionen nutzen. Überzeugen Sie sich unter www.praxis-akademie.ch selbst von der hohen Qualität der Kurse. ■

🔗 www.praxis-akademie.ch





Sehen Sie das Video online!



WIR SETZEN UNS EIN

Als Verein der Solothurner Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe stärken wir die Soloturner Unternehmen, indem wir für sie eine einflussreiche Stimme sind, Verständnis für ihre Interessen und Anliegen in der Politik und in der Öffentlichkeit schaffen und diese durchsetzen, den Austausch untereinander pflegen und für sie Dienstleistungen erbringen.

IHR INTERESSENVERTRETER

Wir machen uns für den Wirtschafts- und Produktionsstandort Kanton Solothurn stark und setzen uns dafür ein, dass sich der Standort dank günstigen Rahmenbedingungen weiterentwickeln kann. Wir kämpfen auf politischer und öffentlicher Ebene, setzen uns für eine liberale Marktwirtschaft ein und verschaffen den Interessen der Solothurner Unternehmen durch kompetente Gremienarbeit Gehör. Als privatrechtlich organisierter, unabhängiger, nichtstaatlicher Verband engagieren wir uns konsequent für die Interessen des Wirtschaftsstandortes und seiner Unternehmen.

IHR NETZWERK

Wir stellen ein ausgezeichnetes Wirtschaftsnetzwerk zur Verfügung und fördern mit diversen Veranstaltungen den Austausch mit anderen Mitgliedern. Die Teilnahme an unseren Veranstaltungen erleichtert Ihnen den Zugang zu unseren Mitgliedfirmen sowie zu prominenten Gästen und Partnern aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Bildungswesen.

IHR INFORMATIONS- UND WISSENSVERMITTLER

Wir liefern regelmässig wirtschafts- und technologierelevante Informationen und Dokumentationen: an unseren Veranstaltungen, über unseren Newsletter und unsere Webseite www.sohk.ch. Zudem fördern wir die Aus- und Weiterbildung durch innovative, auf KMU-Bedürfnisse ausgerichtete Seminare und Informationsveranstaltungen.





IHR GRÜNDUNGSBERATER

Wir offerieren angehenden Selbstständigen unentgeltliche Beratungsgespräche und prüfen Gründungsvorhaben auf Herz und Nieren. Gemeinsam gehen wir Ihre Geschäftsideen an und zeigen Ihnen ihre unternehmerischen Chancen auf. Zudem informieren wir Sie über die rechtlichen Rahmenbedingungen und geben Ihnen wertvolle Tipps für den Aufbau Ihres eigenen Geschäfts. Weitere Informationen finden Sie unter www.gzs.ch.

IHR EXPORT-DIENSTLEISTER

Wir verhelfen Ihnen zum Erfolg in Ihren Handelsunternehmungen durch Beratung, die Vermittlung von Kontakten und die Ausstellung der nötigen Dokumente. Wir berichten periodisch über Entwicklungen im Aussenhandel und unterhalten eine informative Länderdokumentation. Zudem profitieren Sie als Mitglied von Spezialkonditionen im Export.

IHR RECHTSBERATER

Wir unterstützen Sie im Bereich des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts. Sie profitieren von hilfreichen Auskünften und regelmässigen Informationen. Im Weiteren vermitteln wir Ihnen Basiswissen, stellen Kontakte her und intervenieren bei Amtsstellen. Zusammen mit unserer Schwesterorganisation im Aargau bieten wir unseren Mitgliedern eine kostenlose Rechtsberatung.

IHRE AUSGLEICHSKASSE

Wir bieten unseren Mitgliedern dank einer Kooperation mit der Ausgleichskasse Arbeitgeber Basel (AK40) eine attraktive, unkomplizierte und kostengünstige Ausgleichskasse. ■



SOLOTHURNER UNTERNEHMERPREIS 2019

Die Firma Dyhrberg AG aus Klus/Balsthal wurde am 9. Januar 2019 durch die Regierung des Kantons Solothurn mit dem begehrten Solothurner Unternehmerpreis 2019 ausgezeichnet.

Mehr als 350 Personen aus Gesellschaft, Politik und Wirtschaft verfolgten diese unterhaltsame Preisverleihung im Landhaus Solothurn.



Sehen Sie das Video online!



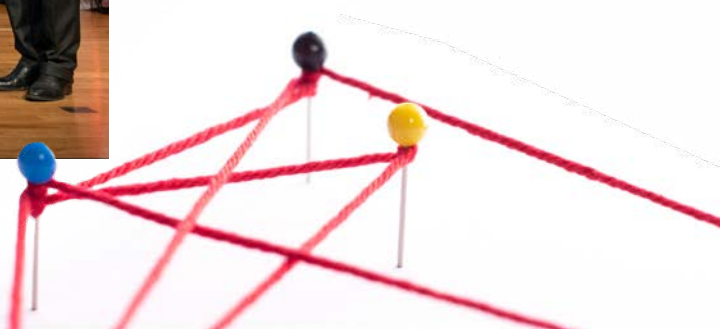
Mit einem durch die Jury definierten Jahreskriterium wird jeweils eine Unternehmung im Kanton Solothurn gesucht, welche dieses in höchstem Masse erfüllt und seit Jahren mit grosser Kompetenz und Leidenschaft am Markt ist. «Geschäftserfolg mit Genuss» wies darauf hin, dass eine Firma gesucht wird, die sich dem Genuss verschrieben hat, sei es Genuss als Produkt oder als Dienstleistung. Beides erfüllt die ausgezeichnete Firma Dyhrberg AG.

DYHRBERG AG – DIE ERSTE LACHSRÄUCHEREI

Das 1965 gegründete Unternehmen Dyhrberg AG hat sich als erste Lachsräucherei der Schweiz zu einem hervorragenden Hersteller und Lieferanten mit landesweiter Bekanntheit entwickelt.

Pioniergeist und viel Engagement zeichneten die jungen Unternehmer aus, als sie als Erste anfangs der sechziger Jahre begannen, Lachs nach alter nordischer Tradition in der Schweiz zu räuchern. Dyhrbergs Räuchern im Holzofen veränderte die Welt des Räucherns. Neue, bis anhin unbekannte Geschmackswelten eröffneten sich den Geniessern. Für beste Qualität wird die reine Handarbeit bis heute konsequent umgesetzt.

Das grosse Engagement und die Förderung eines traditionellen Handwerks, verbunden mit einem konsequenten Marktauftritt, machen das Unternehmen zu einem starken Pfeiler der Solothurner Wirtschaft. ■



VERBANDSORGANE

VORSTAND

PRÄSIDENT

HANSJÖRG STÖCKLI
BGS Bau Guss AG, Härkingen

VIZEPRÄSIDENT

DR. ROY NUSSBAUM
R. Nussbaum AG, Olten

ROLF RIECHSTEINER
BSB + Partner, Oensingen

MITGLIEDER

HARRY AFFOLTER
BDO AG, Solothurn

RAIMUND BAUMGARTNER
CWA Constructions SA/Corp., Olten

RETO BAUMGARTNER
MySign AG, Olten

ERICH BLÖSCH
Blösch AG, Grenchen

ANDREAS BRESCHAN
Hörmann Schweiz AG, Oensingen

THOMAS BUCHER
Alpiq AG, Olten

NORBERT CASPAR
Aare Energie AG, Olten

PETER DIETSCHI
BSB + Partner, Biberist

STEFAN FINCKH
Von Roll Schweiz AG, Breitenbach

ERWIN FISCHER
FischerPartner, Lengnau

URS FLÜCK
Mathys AG, Bettlach

MARTINA GERSTER
Härtere Gerster AG, Egerkingen

MARC HEITZ
Nestlé Suisse SA, Wangen bei Olten

BENJAMIN JÄGGI
Scintilla AG, Solothurn

PETER KAMMER
JOMOS Brandschutz AG, Balsthal

THOMAS KISSLING
Migros-Verteilbetrieb Neuendorf AG,
Neuendorf

PHILIPP KUTTLER-FREY
Ziegler Papier AG, Grellingen

KURT LOOSLI
EAO AG, Olten

JOSEF MAUSHART
Frais SA, Bellach

MARIANNE MEISTER
Meister Lebensmittel & Mode GmbH, Messen

MICHAEL MERKLE
Agathon AG, Bellach

SIMON MICHEL
Ypsomed AG, Solothurn

THOMAS MURPF
F. Murpf AG, Hägendorf

ALEX NAEF
Carrosserie HESS AG, Bellach

UELI NUSSBAUMER
TZW Technologiezentrum Witterswil AG,
Witterswil

MATTHIAS OSWALD
Galderma Spirig AG, Egerkingen

MARIANNE PROBST
JURA Elektroapparate AG, Niederbuchsiten

JÜRIG RITZ
Baloise Bank SoBa AG, Solothurn

ANDRÉ SEILER
Stebler Blech AG, Nunningen

RICHARD STORCHENEGGER
Arthur Flury AG, Deitingen

MARC THOMMEN
W. Thommen AG, Olten

KARIN TRÜMPY-STEFFEN
Solidis Holding AG, Olten

WALTER WIRTH
AEK Energie AG, Solothurn

SVEN ZYBELL
Synthes Produktions GmbH, Bettlach

REVISOREN

MARCEL MÜLLER
Baloise Bank SoBa AG, Solothurn

MICHEL VÖGELI
Olten

GESCHÄFTSSTELLE

DIREKTOR

DANIEL PROBST

STV. DIREKTOR

CHRISTIAN HUNZIKER

INNOVATION & BILDUNG

THOMAS HEIMANN

EXPORT- UND BEGLAUBIGUNGSDIENST

SELINA BEUTLER

CINZIA RUSOCI

KARIN SEYWALD

ADMINISTRATION

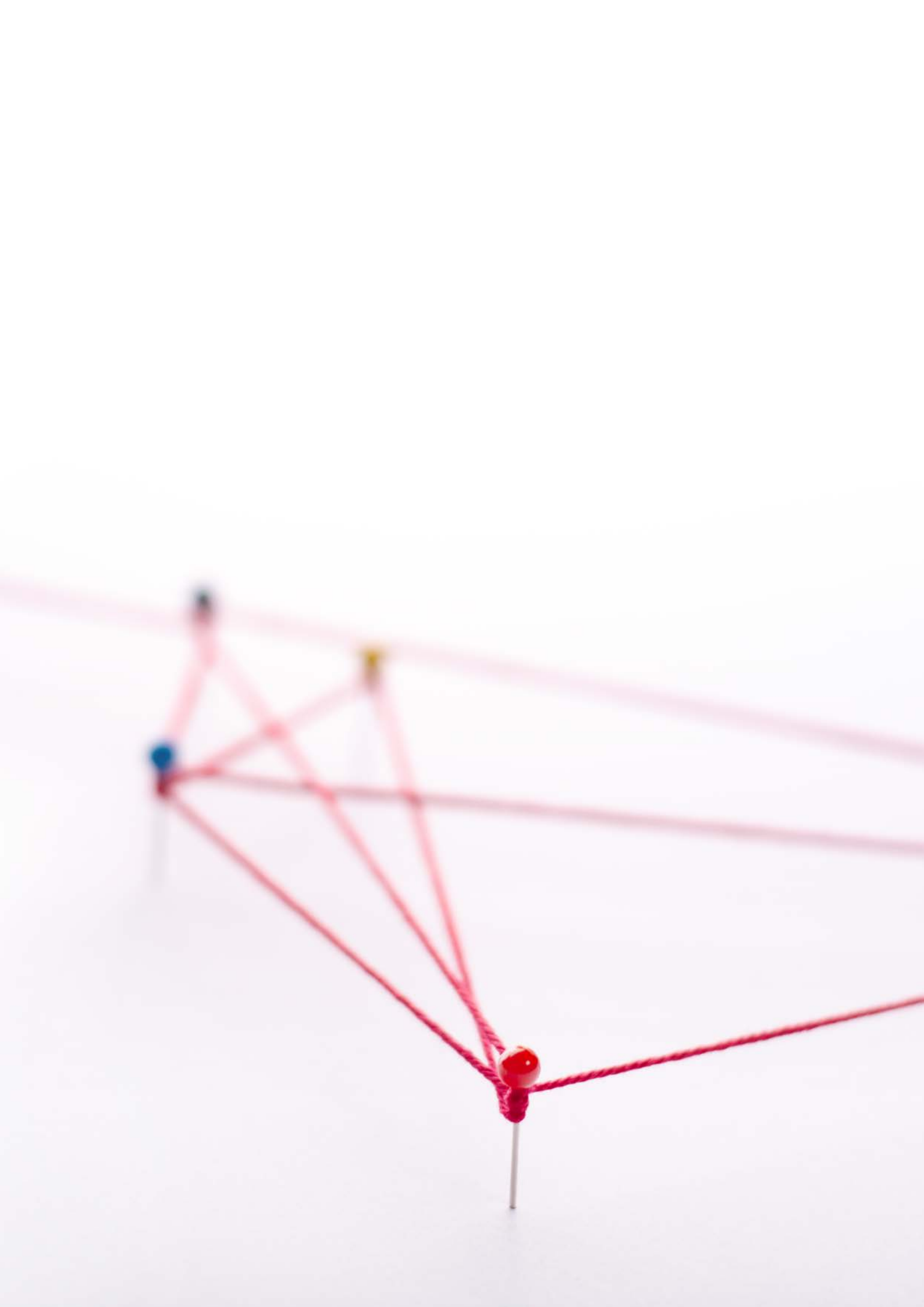
MARIANNE MEISTER
Buchhaltung

MARTINA MEIER
Sekretariat

SILVIA WILL
Sekretariat

ELMA ASCIC
Lernende (ab 01.08.2018)

FABIO SCOLA
Lernender (bis 31.07.2018)



Solothurner Handelskammer

Grabackerstrasse 6 | Postfach | 4502 Solothurn
Telefon 032 626 24 24 | Fax 032 626 24 26
info@sohk.ch | www.sohk.ch