



Schulungsangebot

Fachbezogene Kurse

Ziel fachbezogener Schulungen ist, dass sich die Teilnehmerinnen und die Teilnehmer in einem spezifischen Thema **fachliche Kompetenz aneignen**.

In folgenden Themen bietet Ihnen das Institut für Unternehmensführung fachbezogene Kurse an.

- Betriebswirtschaftslehre
- Managementlehre
- Finanzielles Rechnungswesen
- Betriebliches Rechnungswesen
- Controlling
- Unternehmensfinanzierung
- Unternehmensbewertung
- Finanzmanagement
- Performance Management (Strategieentwicklung und -messung)
- Investitionsrechnung
- Finanzanlagen
- Produktmanagement
- Markenmanagement
- Integrierte Marketingkommunikation
- Strategisches Marketing
- Strategie, Wachstum, Strategieinnovation
- Strategisches Management
- Volkswirtschaftslehre

Wir stellen für Sie **Einsteigerkurse, Schulungen von Fortgeschrittenen** bis hin zu **mehrstufigen Lehrgängen mit Qualifikationsschritten** zusammen.

Situationsbezogene Kurse

Gerne gestalten wir für Sie auch Kurse, bei denen es um die **Bewältigung einer unternehmerischen Situation** geht. Solche Situationen können beispielsweise sein:

- Finanzplanung / Business Plan erstellen
- Investitionsbeurteilung
- Unternehmenskauf / -verkauf
- Nachfolgeregelung
- Analyse der eigenen Unternehmung (Fitnesscheck und Management Cockpit)

Zielpublikum

Die Kurse werden zusammen mit Ihnen auf die gewünschte(n) Zielgruppe(n) abgestimmt, z. B. Geschäftsleitung, Kader, Nachwuchs- oder Fachkräfte.

Dauer

Die Dauer eines Kurses orientiert sich in erster Linie am zu erreichenden Ausbildungsziel. Sie wird individuell im Gespräch mit Ihnen festgelegt.

Kontakt

Andreas Löhner

Telefon +41 71 226 13 79

+41 79 346 49 75

E-Mail andreas.loehner@fhsg.ch